

# Mali

## A: Identification

**Title of the CPI:** Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

**Organisation responsible:** Institut National de la Statistique (INSTAT) Département des statistiques démographiques et sociales Division des statistiques des revenus et de la consommation.

**Periodicity:** Mensuelle

**Price reference period:** 2008

**Index reference period:** 2008

**Weights reference period:** 2008

**Main uses of CPI:** Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in national accounts, computation of purchasing power of households, macroeconomic modelling and other analytic uses.

## B: CPI Coverage

### Geographical Coverage

*Weights:* Main city (can include surrounding areas)

*Price collection:* Main city (can include surrounding areas)

**Population coverage:** Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

**Population groups excluded:** Institutional households; Les ménages non africains; les ménages africains expatriés dont un des membres occupe un emploi dans un organisme international.

### Consumption expenditure includes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Food consumed away from home;
- Income in-kind receipts of goods;
- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;

- Housing maintenance, minor repairs;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Luxury goods;
- Second hand goods purchased (second hand cars only);
- Gambling expenditure, gross of winnings

**Consumption expenditure excludes:**

- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims;
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

## C: Concepts, definitions, classifications and weights

**Definition of the CPI and its objectives:** Un indice des prix à la consommation des ménages est un instrument de mesure, qui permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des biens et services consommés par les ménages sur un territoire donné.

**Definition of consumption expenditures:** Le champ théorique de l'indice des prix est constitué de dépenses monétaires de consommation finale. Ce champ couvre les dépenses effectuées par les ménages résidents, indépendamment de la nationalité, dans les opérations monétaires, sur le territoire économique de l'Etat et pour l'acquisition des biens et service servant à satisfaire directement les besoins individuels au cours de la période étudiée.

**Classification:** Les biens et services retenus pour l'élaboration des indices harmonisés des prix à la consommation des pays de l'UEMOA sont classés à l'aide de la nomenclature NCOA, dérivée directement de la nomenclature internationale COICOP, qui est structurée de façon emboîtée en fonction, groupes et sous-groupes.

**Weights include value of consumption from own production:** Yes

**Sources of weights:** Household expenditure surveys, national accounts, consumer surveys, les statistiques du commerces extérieures.

**Frequency of weight updates:** Every 3-5 years

**Price updating of weight reference period to the index reference period:** No

**Weights for different population groups or regions:** No.

## **D: Sample design**

### **Sampling methods:**

*Localities:* Judgmental sampling

*Outlets:* Judgmental sampling

*Products:* Judgmental sampling

### **Frequency of sample updates:**

*Localities:* Continuous (on a rotating basis)

*Outlets:* Continuous (on a rotating basis)

*Products:* Continuous (on a rotating basis)

**Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples:** Les produits ont été choisis en tenant compte de leur importance dans la dépense des ménages. Le choix des points de vente est raisonné.

**Criteria used for selecting an item variety in the outlet in case of loose specifications provided by the central office:** Nous avons utilisé la notion de produits élémentaires et de series qui lie le type de point de vente à la variété. Pour un produit donné nous devons faire au plus six relevés dans six points de ventes différents. Il est à noter que dans le choix des produits dans les points de vente nous avons pris en compte l'auto-pondération. Autrement dit nous ne devons pas avoir le même nombre de relevés dans une boulangerie que dans une boutique de proximité

## **E: Data Collection**

**Approximate number of localities, outlets and price observations:** Localities: 1, Outlets: 1,511, Price observations: 6,428

**Frequency with which prices are collected:** Les relevés des prix sont linéairement repartis dans le mois. L'indice est publié le 10 chaque mois. Les produits sont classés en deux grands groupes qui sont: les homogènes environ 30 relevés et les hétérogènes 6 relevés au plus dans le mois. Quant au logement 150 relevés sont faites par trimestre soit une cinquantaine par mois.

### **Methods of Price Collection**

- Personal data collection for: tous les produits.

## Treatment of:

**Discounts and sales prices:** Les réductions de prix qui ne dure pas ou non habituelles ne sont pas prises en compte.

**Black market prices:** Not collected.

**Second hand purchases:** Included for second-hand motor cars only.

**Missing or faulty prices:** Pour estimer les prix manquants les méthodes suivantes sont utilisées : la méthode par imputation du prix du mois précédent, la méthode d'estimation automatique est utilisée. La méthode exogène.

Period for allowing imputed missing prices: Les imputations sont autorisées au plus trois mois et au-delà la série est mise en instance de remplacement.

**Disappearance of a given type or quality from the market:** Un produit est considéré comme "manquant" dans un point de vente donné, dans les deux cas suivants : S'il y abandon définitif de la vente du produit. S'il y a une rupture temporaire du stock du produit le produit élémentaire peut être remplacé par un produit suffisamment proche. Dans ce cas, le prix de base du nouveau produit est considéré comme le prix de base de l'ancien produit. Si le produit de remplacement n'est pas jugé suffisamment proche de l'ancien, un prix de base doit être déterminé pour le nouveau produit.

**Quality differences:** Dans le cadre du changement de qualité plusieurs: La méthode hédonique ou économétrique peuvent être utilisées pour opérer les ajustements.

**Appearance of new items:** Les apparitions de nouveaux produits dans le panier interviennent surtout au moment de la rénovation de l'indice.

## Treatment of seasonal items and seasonality

**Items that have a seasonal character and their treatment:** Les produits saisonniers sont des produits qui apparaissent et qui disparaissent au cours de l'année. Mais aussi les produits qui fluctuent fréquemment au cours de l'année.

**Seasonal food items:** Seasonal food items are included in the CPI using variable weights approach: the weights vary over the year.

**Seasonal Clothing:** Nous n'avons pas de vêtements saisonniers.

## Treatment of housing

**Treatment of owner-occupied housing:** Seuls les loyers réels des locataires sont pris en compte. Les loyers fictifs des propriétaires occupants et les loyers fictifs des ménages logés gratuitement ou ne payant qu'un loyer réduit ne font pas partie du champ des indices harmonisés. Un échantillon de 150 logements au minimum est réparti sur les différentes variétés retenues en fonction de leurs poids en évitant d'avoir moins de 10 logements par variété. Les logements sont suivis auprès des ménages occupants, mais sont enquêtés, par rotation, une fois tous les 3mois. La collecte est effectuée au niveau des ménages et des

agents immobiliers. Au niveau des agents immobiliers l'observation est complétée par l'étude des variations de loyers lors de changement d'occupants auprès d'agents immobiliers.

**Types of dwellings covered by the rent data:** Les types de logements couverts sont les plus fréquemment utilisés par la population de Bamako.

## F: Computation

**Formula used for calculation of elementary indices:** The ratio of arithmetic mean prices (Dutot index) (Direct form) and the ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

**Formula to aggregate elementary indices to higher level indices:** La formule de Laspeyre est utilisée.

**Formula of aggregating regional/population group indices into national index:** Pas calculée pour le moment.

**Monthly and annual average prices:** Des prix moyens ne sont pas calculés.

**Software used for calculating the CPI:** CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) et présentement on migre vers le logiciel PHOENIX-UEMOA

## G: Editing and validation procedures

**Control procedures used to ensure the quality of data collected:** Les types de contrôle après la collecte et saisie sont : Le contrôle d'exhaustivité des prix, le contrôle d'exhaustivité des quantités, le contrôle de cohérence des prix, et le contrôle informatique de la qualité de la collecte.

**Control procedures used to ensure the quality of data processed:** Les données aberrantes ou mauvaise collecte ou mauvaise saisie sont repérées puis traitées spécifiquement.

## H: Documentation and dissemination

### Level of detailed CPI published

**Paper publication:** All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups

**Online:** All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups

**Separate indices published for specific population groups:** No

**Type of products for which average prices are calculated and disseminated:** Les prix moyens sont calculés et publiés dans le cadre des produits de premières nécessités.

### Documentation

**Publications and websites where indices can be found:** IHPC est publié chaque mois sur le site de l'INSTAT : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

**Publications and websites where methodological information can be found:** Sur le site internet: [www.uemoa.int/](http://www.uemoa.int/)[www.izf.net](http://www.izf.net)

## **I: Other Information**

Reported by the country in 2012.